



FH Schweiz
8001 Zürich
043/ 244 74 55
www.fhschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 39'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 215.9
Abo-Nr.: 1074508
Seite: 20
Fläche: 42'224 mm²

«Ouvrir son esprit»

Dominique Gros, directeur financier chez Kelly Services Suisse depuis cette année, connaît une riche carrière avec un parcours professionnel lui ayant permis de connaître de l'intérieur différents pays européens. Il a à la fois travaillé dans le secteur agro-alimentaire et celui des services.

Quel a été votre parcours professionnel suite à vos études?

J'ai obtenu mon diplôme d'économiste d'entreprise en 1993 à l'ESCEA de Neuchâtel. Après un premier poste auprès de l'UBS, j'ai poursuivi ma carrière chez Feldschlösschen. Au bout de deux ans, j'ai accepté le poste de responsable de la comptabilité et de l'administration des ventes à Fribourg. Durant cette période l'entreprise Feldschlösschen a été rachetée par le groupe danois Carlsberg. Ce fut pour moi l'opportunité de partir travailler à l'étranger.

Dans quel pays avez-vous eu votre première expérience professionnelle à l'étranger?

J'ai obtenu le poste de directeur financier au sein du groupe Carlsberg à Koprivnica en Croatie, petite ville à proximité de la frontière hongroise.

Y avait-il plusieurs expatriés dans votre entreprise? Etiez-vous en contact avec la population locale?

Nous n'étions que trois employés de nationalité étrangère dans l'entreprise: Très rapidement, mon épouse et moi avons créé des liens d'amitié avec un couple très bien implanté dans la ville. Grâce à cette rencontre, nous avons eu l'opportunité de rencontrer de nombreuses personnes croates durant les deux années que nous avons passées dans ce pays et nous avons fait partie de leur communauté.

Quelle a été votre étape professionnelle suivante?

A la suite de mon expérience en Croatie et après un court retour en Suisse, je suis reparti en tant que directeur financier de la division supermarchés du groupe de distribution français Auchan à Moscou. A cette époque là, cette entreprise était en démarrage d'activités et prévoyait une forte expansion en Russie. A mon arrivée, Auchan n'avait qu'un supermarché en Russie. A mon départ, trois ans plus tard, non moins de 23 supermarchés avaient été ouverts.

Cette expérience a-t-elle été différente de votre première expérience à l'étranger?

Oui, fondamentalement différent. Moscou est une ville internationale de 12 millions d'habitants, qui ne dort jamais, chère et très riche comparée au reste du pays. Avec ma famille, nous avons noué beaucoup de contacts avec d'autres expatriés, mais peu avec des Russes, excepté mes enfants qui ont tout de suite fréquenté l'école russe.

Pourquoi êtes-vous revenu en Suisse?

Mon intention n'a jamais été de m'expatrier de façon définitive. L'objectif que je m'étais fixé au début de ma carrière étant celui d'avoir deux expériences professionnelles à l'étranger et de revenir en Suisse par la suite.

Et que diriez-vous à un jeune diplômé qui a envie de partir?

L'expérience du travail à l'étranger par le biais d'une entreprise internationale est à encourager à plusieurs niveaux. La possibilité d'apprendre à connaître d'autres cultures et à agir dans un milieu international est un apprentissage enrichissant. Cela permet d'ouvrir son esprit à d'autres marchés et façons de travailler.

Il ne faut cependant pas sous-estimer la charge de travail d'un expatrié qui reste considérable. Le travail effectué se fait sur des projets exigeants de développement avec une équipe locale ou internationale qui demande beaucoup de diplomatie et d'investissement de soi. L'entreprise aide l'expatrié

Datum: 18.05.2011

INLINE 1485
SLIP
LAGE **FHSCHWEIZ**
ZEITSCHRIFT
DES DACHVERBANDES ABSOLVENTINNEN
UND ABSOLVENTEN FACHHOCHSCHULEN



FH Schweiz
8001 Zürich
043/ 244 74 55
www.fhschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 39'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 215.9
Abo-Nr.: 1074508
Seite: 20
Fläche: 42'224 mm²

dans son transfert mais il ne faut pas sous-estimer les difficultés ou lourdeurs administratives telles que le déménagement ou les formalités d'entrée qui sont parfois longues et pénibles à vivre.

Entretien: Sabina Küffer/
Linda Pollari (image) <

KELLY®

